



MAPMAKERS

Requisitos

Requisitos del Partner Mapmaker

Sólo se publicarán aquellos artículos que representen la filosofía y alma de (lo que representa y significa) Mapmakers, sólo aquello que verdaderamente esté alineado con la posibilidad de ayudar, equipar, mejorar, motivar, inspirar y aportar valor a las personas.)

Los administradores se reservan el derecho de publicar sólo el contenido que consideren apropiado para la plataforma Mapmakers.

El contenido debe ser inspirador, optimista, alentador, motivador y de carácter positivo. Esto no quiere decir que no se admitan historias difíciles, reveladoras y trágicas, siempre y cuando tengan un mensaje que transmita la esencia de algo que cambie al lector.

Los artículos publicados siempre irán firmados por su autor y asociado a su perfil de usuario o colaborador de la plataforma Mapmakers.

El contenido debe de ser exclusivo. Trascurridos 15 días tras la publicación en la plataforma Mapmakers, el autor podrá publicar el artículo en sus plataformas, su blog o sitio web.

Una vez aceptado como Embajador Mapmaker” el autor deberá integrar en su web, blog o similar la sección “Mapmakers” donde alojará los artículos elaborados para la plataforma Mapmakers. Además del “badge” mapmakers.

Responsabilidades

Mapmakers no se hace responsable de la autoría de los artículos, así como de las posibles o

diferentes opiniones, debates o críticas originados por los mismos, siendo en todo caso única y

exclusivamente responsabilidad del propio autor. De igual forma, Mapmakers no se hace responsable de la posible violación de derechos de autor aunque previamente será verificada la publicación del material y contenido sugerido en otros medios.

Recepción, control y publicación de contenido

Todos los artículos enviados pasarán un control antes de ser publicados. Una vez difundido, se enviará un correo al autor con el enlace de su artículo publicado.

No serán publicados aquellos contenidos o artículos que “contengan información comercial” promocional o sean considerados como publicidad encubierta.

El envío del material o contenidos deberá de realizarse a través de correo electrónico (correo), pudiendo proporcionar otros recursos relacionados a través de accesos ftp, descarga directa desde la web o procesos similares.

En el asunto del mensaje se deberá especificar “Artículo de colaboración”.

Mapmakers no garantiza la publicación de los artículos o contenidos enviados o sugeridos, pudiendo descartar aquellos que no se adapten a la línea editorial, no sean considerados relevantes, de interés general o carezcan de una calidad mínima según los criterios establecidos por los administradores de la plataforma.

Manual de buenas prácticas. Mapmakers

Contenido exclusivo

Que primero publiquen en Mapmakers y después en sus redes

Publicar en su blog pasados 15 días

Contenido relacionado Mapmakers

Vídeos, imágenes, texto

Se llevará a cabo una estricta y rigurosa administración y gestión de contenidos

Los administradores se reservan el derecho a publicar el contenido más apropiado para la plataforma mapmakers

La publicación del contenido será diaria

Publicar siempre a la misma hora (9:30 am)

Lunes a viernes

Promocionar y difundir Mapmakers

Pedir en Twitter que pongan #Mapmakers

Pedir sección Mapmakers en su blog personal

Implantarlo en nuestras plataformas como ejemplo

- Los colaboradores deberán incluir:

** En su blog o sitio web la sección Mapmakers*

** En su perfil de Twitter #Mapmakers*

** En su perfil de Facebook una pestaña que te lleve a Mapmakers y el logotipo de Mapmakers*

en su foto de perfil (Cuando se apruebe la solicitud de un colaborador se le envía el logo en png para que lo incluya en su foto y plataformas. También se podría regalar una pulsera de silicona #Mapmakers)

- Contenido exclusivo. Las publicaciones que se publiquen en la plataforma Mapmakers no pueden haber sido publicadas antes en ningún otro sitio. Se crearán pensando en Mapmakers.

- Trascurridos 15 días, el contenido de Mapmakers podrá ser difundido en otros blogs y webs.

- Contenido relacionado con la filosofía de Mapmakers Todas las publicaciones serán revisadas por los administradores, quienes se reservan el derecho a publicar sólo el contenido más apropiado para la plataforma Mapmakers

- El contenido podrá ser cualquier tipo de objeto social además de texto (Vídeos, imágenes, etc.)

- Se publicará todos los días de la semana (de lunes a viernes) y siempre a la misma hora (9:30 a.m.)

Es posible que nadie te haya empujado a ser lo suficientemente valiente como para ir más allá de tus propios límites. Considerate empujado”

Mapmakers, dibuja tu mapa.



MAPMAKERS

www.mapmakers.es
youare@mapmakers.es